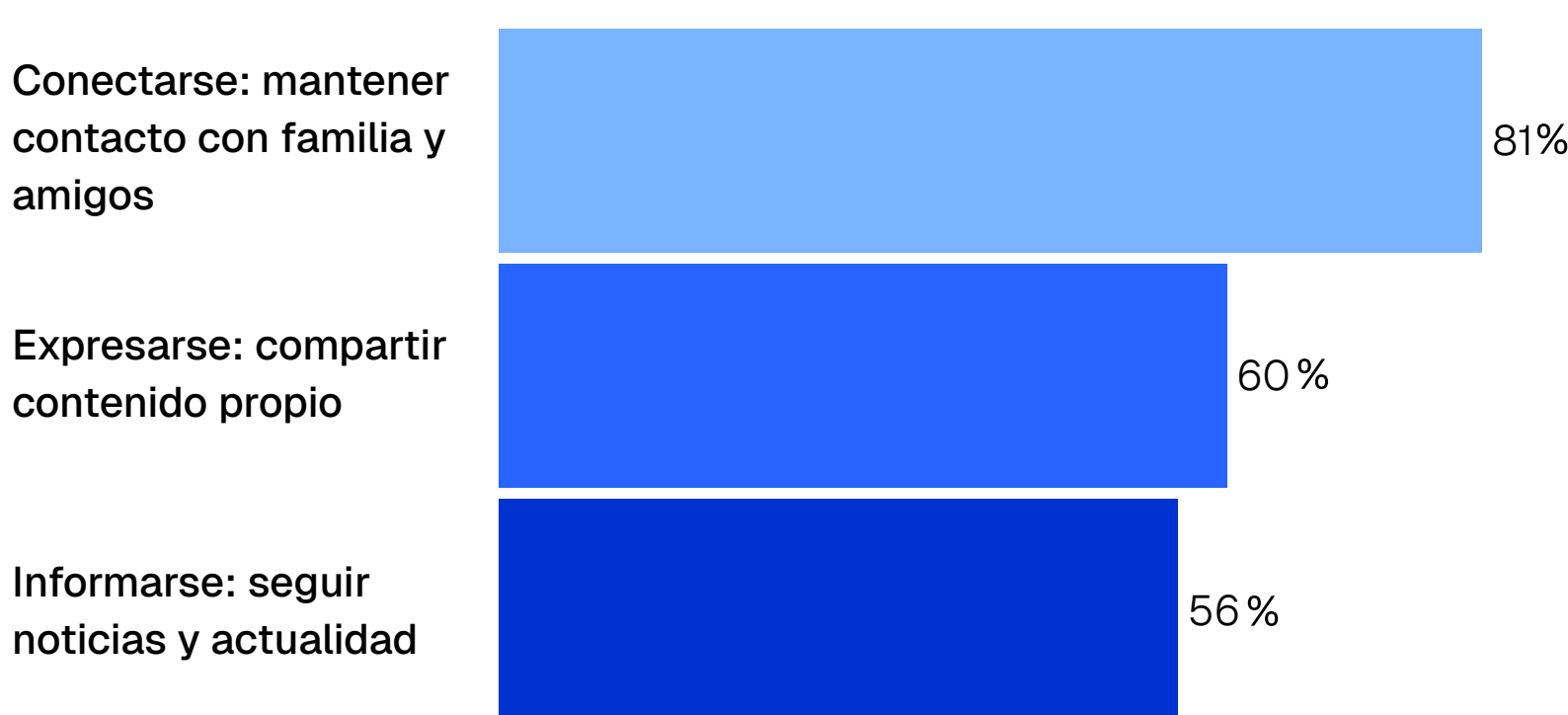


# REDES SOCIALES EN CHILE: NO SOLO SE CONSUMEN, SE VIVEN

El mercado digital ya no se detiene. En Chile, los datos de TGI nos muestran que el 95% de las personas accedió a redes sociales en el último mes. Pero detrás del scroll, existe una necesidad relacional profunda.

## El rol real de las redes: conexión, expresión e impacto

Las plataformas cumplen tres funciones críticas para el usuario, abriendo una ventana de oportunidad directa para las marcas:



Además, el 29% de los usuarios señala que la publicidad **influye directamente** en sus decisiones de compra.

## Cada generación juega bajo sus propias reglas

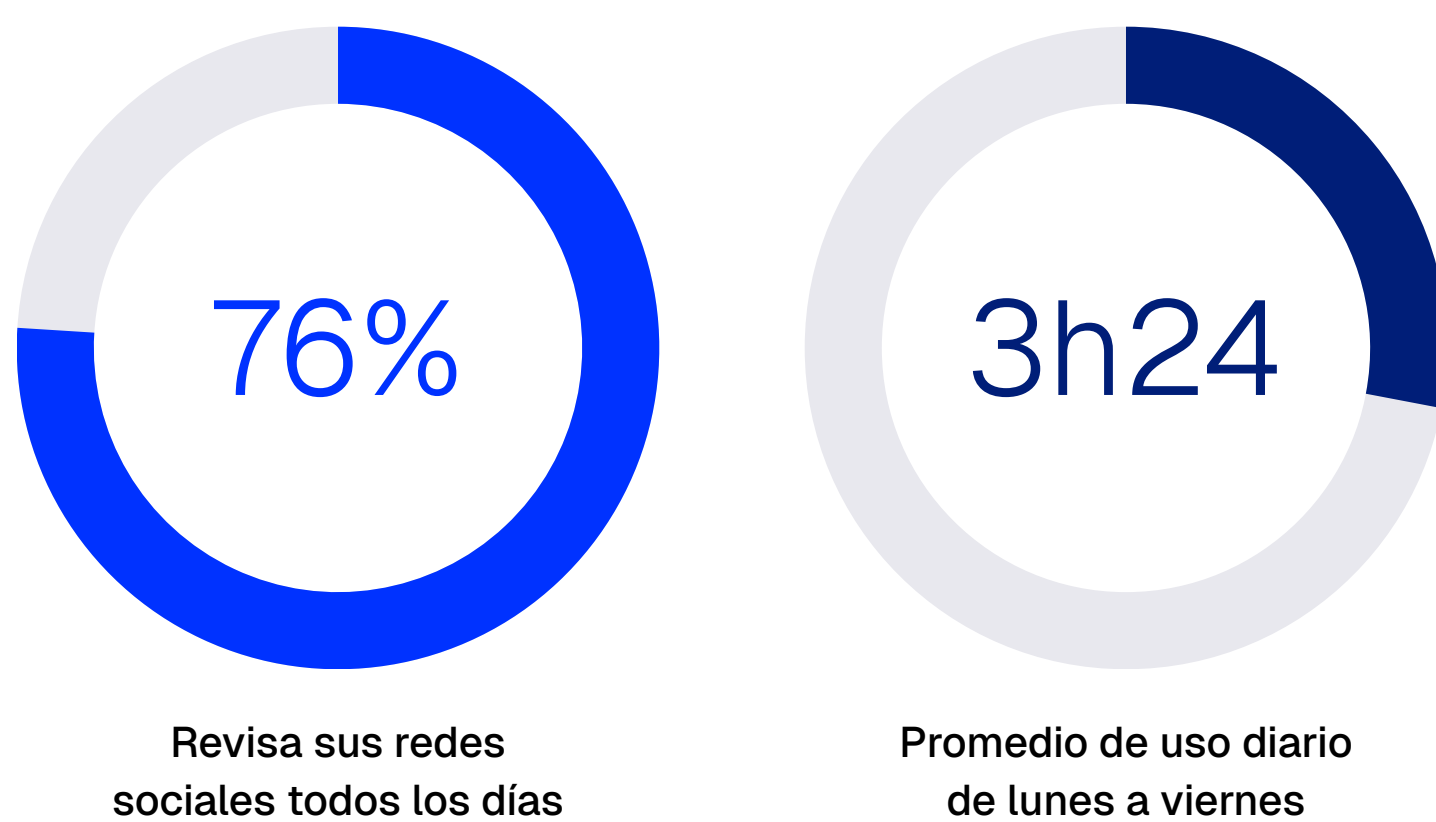
El comportamiento cambia según la edad. Las audiencias priorizan sus espacios de forma muy distinta:

	Boomers	Gen X	Millenials	Gen Z
Instagram	70%	71%	70%	72%
Facebook	74%	75%	68%	56%
YouTube	67%	62%	54%	56%
Tik Tok	39%	47%	40%	56%
X	30%	27%	21%	23%
Pinterest	23%	21%	17%	22%
LinkedIn	24%	22%	18%	13%

Instagram mantiene un liderazgo absoluto y transversal en todas las edades. TikTok se consolida con fuerza en la Gen Z, mientras que Facebook cede terreno entre los más jóvenes pero resiste en los segmentos mayores.

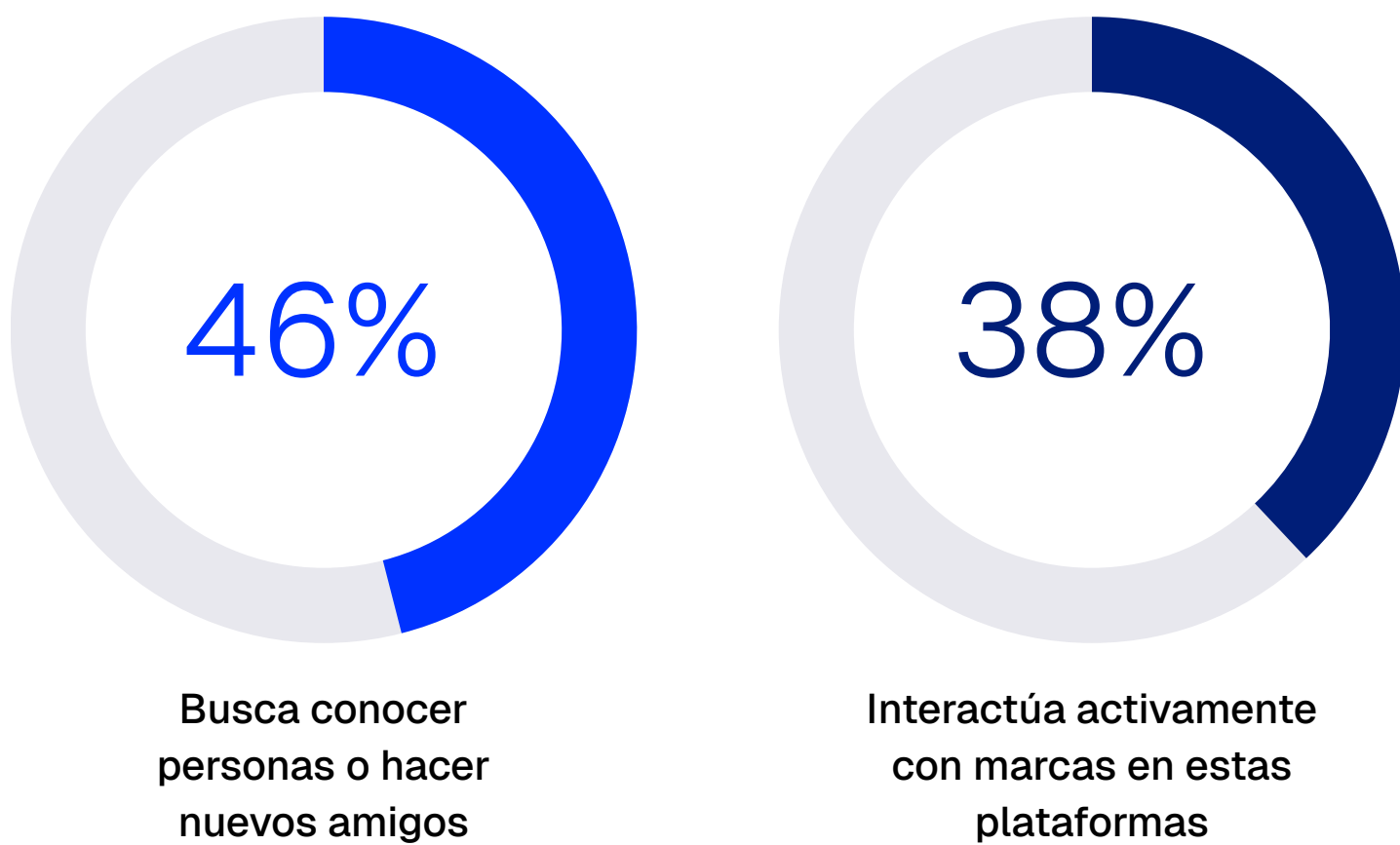
## Uso intensivo: la atención ya es de las plataformas

El consumo está completamente arraigado en la rutina de los chilenos:



## Más allá del uso: el motivo del vínculo

Para la industria del marketing, lo importante no es solo cuánto tiempo pasan en pantalla, sino la intención detrás del clic:



## El veredicto

Las redes sociales son el espacio donde conviven la relación, el descubrimiento y el vínculo comercial. Quien logre entender la motivación del usuario se queda con la ventaja estratégica.

Con Target Group Index, los insights dejan de ser ruido y se transforman en señal. Hablemos: [comercialchile@ibope.com](mailto:comercialchile@ibope.com)



Fuente: Ibope – TGI CH2025R2  
Ibope – una compañía de Fifty5Blue – aporta claridad a marcas, agencias y medios sobre cómo las personas consumen medios. Somos líderes globales en medición de audiencias, conocimiento del consumidor e inteligencia publicitaria. Impulsamos la transparencia y la consistencia en la industria de los medios. Con presencia en más de 80 países, nuestros datos constituyen la referencia de confianza que permite tomar decisiones más inteligentes y acelera la evolución del ecosistema mediático. En Latinoamérica, Fifty5Blue opera como Ibope. Combinando décadas de medición confiable con experiencia global, apoyamos la toma de decisiones más seguras y estratégicas en diferentes mercados.